# **Concept verspreidingsplan**

*In aanloop naar de talkshow*

In voorbereiding op de talkshow kunnen bijvoorbeeld de volgende drie contentvormen ingezet worden om de werving op gang te brengen:

* Een animatie met een aankondiging van de talkshow
* Testimonials van sprekers die aanwezig zullen zijn bij de talkshow
* Algemene animatie over ‘Aan tafel over zorg en gezondheid’ met een eindscherm met details over de talkshow

Deze drietal contentvormen zijn in te zetten via sociale media, zoals LinkedIn, en daar kan bijvoorbeeld naar gelinkt worden via nieuwsbrieven. Ook is het mogelijk om media-ruimte in te kopen bij wachtkamerschermen van huisartsen in de omgeving, zodat de aankondiging nog verder verspreid wordt in de regio.

*Registratie*

Om een beeld te krijgen van het aantal gasten (en hun dieetwensen voor de buurtmaaltijd) is het verstandig om een registratieformulier online te plaatsen. Dit kan via een tool als Typeform of Aanmelder.nl.

Als men zich heeft aangemeld, kun je hierna nog een e-mail sturen als bevestiging en ook extra informatie toesturen over bijvoorbeeld het programma.

*Opname*

Om het gesprek van de talkshow verder te verspreiden en een groter podium te bieden, wordt er een opname gemaakt van de talkshow. Dit wordt gefilmd, zodat hier later fragmenten uit gedeeld kunnen worden via sociale media. Hierbij moet je denken aan interessante quotes of voorbeelden die aansprekend zijn voor een breder publiek.

Ook is het goed om een fotograaf aanwezig te hebben, die portretten kan schieten van de deelnemers van het gesprek. Deze content kan gebruikt worden voor sociale media, nieuwsbrieven en andere online publicaties.

Zo wordt de talkshow ook een moment dat er content gemaakt wordt dat weer later verspreid kan worden.

*Na afloop van de talkshow*

Een verslag van de talkshow wordt voorzien van fotografie en vormgegeven als een advertentie voor huis-aan-huis-bladen in de regio. Dit draagt bij aan het bereik van de talkshow.

**Concept contentplanning**

**Week 1:** Aankondiging creëren en registratieformulier online zetten

**Week 2:** Algemene animatie over ‘Aan tafel over zorg en gezondheid’ met eindscherm over talkshow plaatse

**Week 3:** Animatie met aankondiging plaatsen op sociale media

**Week 4:** Testimonial van spreker publiceren

**Week 5:** Laatste reminder voor werving verspreiden

**Week 6:** Organisatie talkshow

**Week 7:** Selectie fragmenten, fotografie en opstellien verslag

**Week 8:** Verslag van de talkshow in huis-aan-huis-bladen

**Week 9-10:** Verspreiding fragmenten via sociale media